

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Înv. cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba străină 1 în comunicare și relații publice					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Codruț – Cristian ȘERBAN					
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. Marius GULEI					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Laborator	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Laborator	28

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	47
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	▪ Limba engleză nivel B1/B2
Competențe	▪ Receptarea corectă a mesajelor orale și scrise de complexitate medie ▪ Producerea de texte orale și scrise coerente, corecte din punct de vedere gramatical

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
Desfășurare aplicații	Seminar • sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa interdisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale	<p>OG1. (Re)cunoașterea și utilizarea termenilor, expresiilor și structurilor lexico-gramaticale limbii engleze specifice comunicării în domeniul PR</p> <p>OG2. Exersarea construcției, susținerii și dezvoltării de legături socio-profesionale durabile și eficiente prin folosirea cuvântului scris și vorbit în situații reale de comunicare</p>
----------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1: Communication: Masses or Elites? Oral vs. Written Communication. Email English vs. Telephone English.	2	prelegerea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD-player, materiale audio
Săptămâna 2: The Power of the Press. The Newspapers and the Magazines. The Radio and the Television.	2	prelegerea, explicația, descrierea	-
Săptămâna 3: Propaganda and Persuasion.	2	prelegerea, explicația, dezbateră, exemplificarea, exercițiul	-
Săptămâna 4: The Organisation. Structure vs. Hierarchy.	2	prelegerea, explicația, descrierea	-
Săptămâna 5: PR Practitioners.	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, problematizarea	corpus de limbă individual, selectat de studenți
Săptămâna 6: Advertising and the Image of a Product.	2	prelegerea, explicația, exemplificarea, problematizarea, metoda inductivă (generalizarea), metoda deductivă (particularizarea); exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 7: Round-up session.	2	-	-
TOTAL ORE	14		

Bibliografie

Botan Carl H., Hazleton Jr., Vincent (eds.), 1989. *Public Relations Theory*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ
 Ciuciuc, O., Tănăsescu, E., 2003. *English for All Walks of Life*, Teora, București
 Cribbin, Lise; Schmidt, Brenda, 2006. *Conversația în limba engleză*, Editura NICULESCU, București
 Ellis, M., O'Driscoll, N., 1990. *Socializing*, Longman, Hong Kong
 Emmerson, Paul, 2013. *Email English*, Macmillan, London [2nd edition]
 Geoghegan, Crispin Michael; Gonthier, Jacqueline, 2006. *Correspondența practică în limba engleză*, Editura NICULESCU, București
 Hildick, E. W., 2016. *A Close Look at Advertising*, Faber and Faber Ltd., London [2nd edition]
 Hughes, John, 2006. *Telephone English*, Macmillan, London
 McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2005. *English Collocations in Use*, Cambridge University Press, Cambridge
 McCarthy, Michael; O'Dell, Felicity, 2002. *English Vocabulary in Use*, Cambridge University Press, Cambridge
 Palmer, Richard, 1993. *Write in Style: A Guide to Good English*, Spon Press, London
 Van Ruler, Betteke, Vercic, Dejan (eds.), 2004. *Public Relations and Communication Management in Europe: A Nation-by-Nation Introduction to Public Relations Theory and Practice*, Mouton de Gruyter, New York

Bibliografie minimală

Brody, E. W., Lattimore, Dan L., 1990. *Public Relations Writing*, Praeger, New York
 Hildick, E. W., 1969. *A Close Look at Advertising*, Faber and Faber Ltd., London
 Palmer, Richard, 1993. *Write in Style: A Guide to Good English*, Spon Press, London

Aplicații (L)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1: The Interview (I). Questions and Concept Questions.	2	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 2: The Interview (II). Questions and Concept Questions.	2	dezbateră, problematizarea	fișe de lucru
Săptămâna 3: Public Relations Practice – press agency, promotion, lobbying etc.	2	dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 4: Public Relations Practice – the vocabulary of propaganda and persuasion.	2	conversația, dezbateră, problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 5: Public Relations Research – English for data collection methods, models of Public Relations research	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 6: Researching PR careers using technology – using computers for research	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 7: Researching PR careers using technology – new communication tools and media channels used in PR	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 8: PR for non-profit organizations – vocabulary and role of PR in non-profit organizations	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video

Săptămâna 9: Public Relations marketing – changes in the communication environment	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 10: Public Relations marketing – niche marketing and integrated marketing	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 11: Public Relations regulation – informal regulations, the vocabulary of ethics	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 12: Public Relations regulation – formal regulations, the vocabulary of law	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 13: Public Relations in a changing world; the effects of globalization on PR	2	problematizarea, exercițiul	fișe de lucru, materiale audio / video
Săptămâna 14: Round-up session	2	exercițiul	
Total ore	28		
Bibliografie			
CERAMELLA, Nick and LEE, Elizabeth. (2008). <i>Cambridge English for the Media</i> . Cambridge University Press. CHAPMAN, Rebecca. (2007). <i>English for Emails</i> . Oxford University Press. MCLISKY, Marie. (2011). <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> . Reading: Garnet Publishing. O'DELL, Felicity & MCCHARTHY, Michael (2017). <i>English Collocations in Use. Advanced</i> . Cambridge University Press. O'DELL, Felicity & MCCHARTHY, Michael. (2017). <i>English Idioms in Use. Advanced</i> . Cambridge University Press. WILLIAMS, Venecia. (n.d.) Chapter 3: Style and tone. In <i>Fundamentals of Business Communication</i> . URL https://pressbooks.bccampus.ca/businesswritingessentials/chapter/ch-4-style-and-tone/			
Bibliografie minimală			
MCLISKY, Marie. (2011). <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> . Reading: Garnet Publishing. CERAMELLA, Nick and LEE, Elizabeth. (2008). <i>Cambridge English for the Media</i> . Cambridge University Press.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile selectate pentru studiul aplicat al limbii engleze reflectă implicit misiunile, viziunile și valorile promovate de asociații profesionale precum Asociația Română de Relații Publice (ARRP, <https://www.arrpromania.ro>) sau Asociația Europeană pentru Educație și Cercetare în Relații Publice (The European Public Relations Education and Research Association, EUPRERA, <https://euprera.org/>)

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> echivalarea adecvată în limba engleză a termenilor specifici domeniului comunicare și relații publice folosirea îmbinărilor fixe de cuvinte și a îmbinărilor libere de cuvinte în formularea enunțurilor 	Evaluare finală: proba orală: un discurs public de 6 minute pe o temă la alegere din domeniul specializării	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> crearea de conținuturi în limba engleză în genurile și formatele specifice mediului online 	Evaluare pe parcurs: observație sistematică, 1 test de verificare, 7 teme de casa obligatorii	50%
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea termenilor echivalenți în limba engleză pentru noțiunile și conceptele de bază folosite în domeniului comunicare și relații publice 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă <ul style="list-style-type: none"> formularea de enunțuri, clare, corecte și coerente în comunicarea scrisă și orală 			

Data completării 24.09.2024	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării 25.09.2024	Semnătura responsabilului de program Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT	
Data avizării în departament 26.09.2024	Semnătura directorului de departament Prof. univ. dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în Consiliul academic 27.09.2024	Semnătura decanului Prof. univ dr. Daniela Viorica Petrosel	